

DECRETO DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE
MARCHE
n. 7 del 09 febbraio 2018

Oggetto: D.G.R. 44/2018 - Avvio procedura negoziata e affidamento ex art. 63 D.Lgs. n. 50/2016 del servizio di realizzazione spot promozionali e acquisizione dei diritti di sfruttamento. Capitoli 2070210026 – 2070210027 - 2070210028 Bilancio 2018/2020, annualità 2018 CIG.7376494B68 CUP B19H18000010009.

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTE le attestazioni contabili, nonché il D. lgs. 118/2011 e s.m.i. in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio;

VISTO l'articolo 16 della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 (Norme in materia di organizzazione e di personale della Regione);

VISTA la L.R: 29 dicembre 2017, n. 39 "Disposizioni per la formazione del bilancio 2018/2020 della Regione Marche (Legge di stabilità 2018)."

VISTA la L.R. 29 dicembre 2017, n. 40 "Bilancio di previsione 2018-2020"

VISTA la DGR n. 1614 del 28/12/2017, D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 - art. 39 comma 10 - Approvazione del documento tecnico di accompagnamento al Bilancio 2018-2020 - ripartizione delle unità di voto in categorie e macroaggregati;

VISTA la DGR n. 1615 del 28/12/2017, D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 - art. 39 comma 10 - Approvazione del Bilancio finanziario gestionale del Bilancio 2018-2020 - ripartizione delle categorie e macroaggregati in capitoli;

DECRETA

1. di dare attuazione alla DGR n. 44 del 22/01/2018 di approvazione del "Piano di promozione e comunicazione 2018" e in particolare alle previsioni della linea di attività n. 5 "Comunicazione integrata, Misura 1 - Concept e identità visiva e mezzi previsti";
2. di autorizzare l'avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) punto 1) del D. lgs. 50/2016 per l'acquisizione del servizio avente ad oggetto la realizzazione di spot radiofonici e televisivi e dei relativi diritti di sfruttamento per un importo complessivo di € 212.746,50, rinviando al quadro economico di cui al punto 8 del presente decreto per il dettaglio delle voci di spesa;



3. di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 2) del presente decreto a Giancarlo Giannini, nato a [redacted] il 01/11/1952 e residente in via Giuseppe Mazzini, 47 - 61027 Fano, C.F. [redacted] - P.IVA 00564500585, CIG 7376494B68 CUP B19H18000010009 per un importo complessivo di € 202.032,00 così determinato:
 - € 150.000,00 corrispettivo al netto di Iva e al lordo delle ritenute di legge;
 - € 33.000,00 iva 22%;
 - € 15.000,00 diritti di agenzia;
 - € 600,00 contributo CPA;
 - € 3.432,00 Iva 22% sui diritti di agenzia (imponibile € 15.600,00);
4. di dare atto che il sig. Giancarlo Giannini ha individuato il sig. Mario Squillante, nato a [redacted] il 20/02/1960 residente a via [redacted] 107 - 61049 Fano, C.F. [redacted] P. Iva 06988840580 quale agente in esclusiva, al quale verrà liquidato direttamente, secondo le previsioni del contratto, l'importo previsto per il diritto di agenzia di cui al punto 3 del presente atto, a fronte dell'impegno di spesa assunto al successivo punto 11;
5. di dare atto, che per il servizio da affidare non è possibile, per le motivazioni esplicitate nel documento istruttorio e inerenti alle caratteristiche tecniche del servizio stesso, il ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi della vigente normativa;
6. di aver verificato, ai sensi del comma 4 art. 1 del D.L. 12/07/2004 convertito in L. 30/07/2004 n. 291, che non sono state attivate convenzioni CONSIP aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura di gara; a tale riguardo la Regione Marche si riserva di non procedere alla stipulazione del contratto con la ditta aggiudicataria nel caso in cui, durante lo svolgimento della procedura, intervenga l'attivazione di convenzioni CONSIP aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura;
7. di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D. Lgs. 81/08 come modificato dal D. Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I.;
8. di approvare il quadro economico complessivo della spesa relativa alla presente procedura, ammontante a € 212.746,50, così suddiviso:

a	Importo a base della procedura	€ 165.600,00		
b	Importo DUVRI	€ 0,00		
c	Somma (a+b)		€ 165.600,00	
d	Somme a disposizione dell'amm.ne	€ 0		
e	IVA	€ 36.432,00		
f	Quota INPS a carico	€ 10.714,50		



	dell'Amministrazione regionale		
g	Somma (d+e+f)		€ 47.146,00
	TOTALE (c+g)		€ 212.746,50

9. di approvare lo schema di contratto che disciplina i rapporti tra la Regione Marche e il sig. Giancarlo Giannini in relazione alla realizzazione di spot radiofonici e televisivi e per l'acquisizione dei relativi diritti di sfruttamento, che viene allegato al presente atto e ne costituisce parte integrante e sostanziale (Allegato 1);
10. di nominare il Sig. Alberto Terzino Mazzini quale responsabile unico del procedimento in questione, a norma dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, e la dott.ssa Marta Paraventi quale direttore dell'esecuzione;
11. di assumere, come di seguito indicato, impegno di spesa a favore di Giancarlo Giannini come identificato al punto 3 del presente atto, a carico dei sotto indicati capitoli del Bilancio 2018 -2020 per l'annualità 2018 per complessivi € 202.032,00 in ragione dell'esigibilità dell'obbligazione:
Capitolo 2070210026 importo complessivo € 101.016,00;
Capitolo 2070210027 importo complessivo € 70.711,20;
Capitolo 2070210028 importo complessivo € 30.304,80
12. di assumere altresì impegno di spesa a favore di Agenzia delle Entrate (C.F. e P.I. 06363391001 via Cristoforo Colombo 426 C/D, 00145 Roma) cod. ben. 854343, a titolo di quota dei contributi INPS (ex ENPALS) a carico dell'amministrazione regionale, per l'importo complessivo di € 10.714,50 ai sotto indicati capitoli del Bilancio 2018-2020 per l'annualità 2018, precisando che si procederà in sede di liquidazione alla determinazione esatta dell'importo dei contributi dovuti:
Capitolo 2070210026 importo € 5.357,25
Capitolo 2070210027 importo € 3.750,08
Capitolo 2070210028 importo € 1.607,17
13. di dare atto che i capitoli di spesa a carico dei quali si è proceduto agli impegni di spesa ai punti 11 e 12 del presente decreto sono correlati ai capitoli di entrata 1201050072 bilancio 2018 - 2020, annualità 2018 (accertamento 3/2018) e 1201010141 bilancio 2018 - 2020, annualità 2018 (accertamento 4/2018), nonché autorizzati al cofinanziamento per la quota regionale di cui al capitolo 2070210028, con L.R. 40/2017;
14. si specifica che trattasi di risorse coerenti, quanto alla natura della spesa, con le finalità di utilizzo previste dall'atto, in base ai livelli di articolazione del Piano dei conti integrato di cui al D.Lgs.118/2011 e s.m.i./siupe e che il loro utilizzo è stato autorizzato dalla P. F. programmazione nazionale e comunitaria con D.G.R. n. 44/2018;
15. che in attuazione dell'art. 5 del D. Lgs. 118/2011 le stringhe concernente la codifica delle transazioni elementari risultano le seguenti:

Capitolo 2070210026



Missione	Programma	Codice economico	COF OG	Trans az. UE	Siope	CUP	Spesa ricorr./ non ricorrente	C. perimetro sanitario	C.pr og.
07	02	2120102999	047	3	1030202999	0000000000000000	4	3	013

Capitolo 2070210027

Missione	Programma	Codice economico	COF OG	Trans az. UE	Siope	CUP	Spesa ricorr./ non ricorrente	C. perimetro sanitario	C.pr og.
07	02	2120102999	047	4	1030202999	0000000000000000	4	3	013

Capitolo 2070210028

Missione	Programma	Codice economico	COF OG	Trans az. UE	Siope	CUP	Spesa ricorr./ non ricorrente	C. perimetro sanitario	C.pr og.
07	02	2120102999	047	7	1030202999	0000000000000000	4	3	013

16. che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2018;
17. di dare atto che il presente decreto è un atto attuativo del piano approvato con DGR n.44 del 22/01/2018 e di ridurre conseguentemente i relativi accantonamenti di spesa assunti;
18. di provvedere alla pubblicazione per estremi sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, nonché di dare attuazione degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al d. lgs. 50/2016 e al d. lgs. 33/2013.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il dirigente
(*Raimondo Orsetti*)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

D. lgs. 18/04/2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture"

Linee guida n. 8 di attuazione del D. lgs. 18 aprile 2016, n. 50 avente ad oggetto "Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili"

DA n. 13/2015 di Approvazione del Piano Triennale del Turismo 2016-2018;

D.G.R. n. 44 del 22/01/2018 avente ad oggetto "DGR n. 1143 del 21/11/2015 "Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Operativo Regionale (POR) _ Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 – Asse 6 – Azione 17.1 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche 2 – Intervento "destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing" – Approvazione Attività di comunicazione promozione del brand Marche e dei cluster turistici per l'anno 2018"

Motivazione

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 "Testo unico delle norme regionali in materia di turismo" e della L.R. n. 30/2008 relativa all'internazionalizzazione e promozione all'estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un'immagine complessiva ed unitaria del "brand Marche" come destinazione turistica d'eccellenza dell'Italia.

Con Deliberazione dell'Assemblea Legislativa della Regione Marche n. 13 del 1 dicembre 2015 è stato approvato il Piano Regionale Triennale di promozione turistica 2016/2018, che prevede l'attivazione di una serie di azioni di promozione del territorio per la valorizzazione culturale e turistica.

A seguito degli eventi calamitosi del 2016 e per dare seguito alle istanze del territorio, con le comunicazioni dell'Assessore al Turismo Moreno Pieroni, approvate dalla Giunta Regionale nella seduta del 12/12/2016 e nella seduta del 30/01/2017, sono state individuate le linee generali degli interventi urgenti volti al rilancio dell'economia e del comparto del turismo sul territorio regionale identificando il Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche quale struttura competente ad avviare detti indirizzi e renderli operativi, nel rispetto delle procedure e delle disponibilità finanziarie ed in linea con quanto già stabilito nel Piano Triennale del Turismo, approvato con D.A. 01 dicembre 2015 n.13.

A tale scopo, con D.A. n. 64 del 14 novembre 2017 l'Assemblea legislativa regionale ha approvato il piano straordinario per lo sviluppo, la promozione e la valorizzazione delle Marche



per la X Legislatura ad integrazione della succitata D.A. 13/2015.

Il succitato piano si prefigge, di individuare le linee e gli indirizzi regionali per lo sviluppo del comparto turistico, attraverso azioni di promozione riguardanti i cluster regionali.

Nello specifico, con D.A. n.64/2017 sono state approvate le attività di promozione e comunicazione del brand Marche e dei cluster turistici per la X legislatura anche a valere sui fondi POR FESR 2014-2020 e, tra le altre, la partecipazione a fiere, in Italia ed all'estero.

Con DGR. N. 44 del 22/01/2018 sono state approvate le attività di comunicazione del brand Marche e dei cluster turistici per l'anno 2018 a valere sull' Asse 6 - Azione 17.1 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" del Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 .

La succitata DGR 44 individua le linee di attività riferite alla comunicazione integrata, identificando il concept e l'identità visiva di riferimento per lo sviluppo della comunicazione regionale in materia turistica per il 2018.

In particolare la su richiamata DGR definisce come, per il 2018, la Regione intende programmare una nuova campagna di comunicazione finalizzata a incrementare l'appeal della destinazione e i nuovi flussi turistici, individuando, quale voce narrante testimonial del racconto del territorio, quella di Giancarlo Giannini.

Il racconto del territorio si articolerà infatti attraverso vari strumenti di comunicazione tra loro integrati, che hanno come perno lo spot radiofonico, interamente interpretato dall'attore, la cui voce è sicuramente caratterizzata dalla sua riconoscibilità, anche in assenza di immagini.

Pertanto tutto ciò premesso è necessario procedere all'avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) punto 1) del D. lgs. 50/2016 CIG.7376494B68 CUP B19H18000010009, con l'attore Giancarlo Giannini per l'acquisizione del servizio avente ad oggetto la realizzazione di spot radiofonici e televisivi e dei relativi diritti di sfruttamento, per un importo complessivo a base della procedura di € 165.600,00 iva esclusa e al lordo delle ritenute di legge, così determinato:

€ 150.000,00 corrispettivo al netto di Iva e al lordo delle ritenute di legge;

€ 15.000,00 diritti di agenzia;

€ 600,00 contributo CPA.

Riguardo in particolare ai diritti di agenzia, il sig. Giancarlo Giannini ha dichiarato che le attività amministrative inerenti la redazione e l'esecuzione del contratto in questione quali la consulenza, la collaborazione e l'emissione delle fatture saranno svolte per proprio conto dal Dott. Mario Squillante, agente in esclusiva del medesimo Attore.

Pertanto il dott. Squillante, relativamente alla procedura di affidamento in questione, si configura come subcontraente ai sensi dell'art. 105 comma 3 del D. lgs. 50/2016 e il corrispettivo per le attività dallo stesso svolte, definito come diritto di agenzia e ammontante ad € 15.000,00 oltre Iva e CPA ed al lordo delle ritenute di Legge, pur facendo parte del corrispettivo complessivo riconosciuto al sig. Giannini e configurandosi l'attività stessa quale prestazione strettamente connessa alla prestazione principale del contratto, sarà regolarmente fatturato ed erogato direttamente all'agente dott. Mario Squillante, come contrattualmente stabilito.



Per il servizio da affidare non è possibile, trattandosi di acquisizione di prestazione artistica unica, il ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi della vigente normativa.

Si dà altresì atto che non sono state attivate convenzioni CONSIP aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura di gara.

I rapporti tra la Regione Marche e il sig. Giancarlo Giannini in relazione alla realizzazione di spot radiofonici e televisivi e all'acquisizione dei relativi diritti di sfruttamento saranno disciplinati da apposito contratto il cui schema viene allegato al presente atto e ne costituisce parte integrante e sostanziale (Allegato 1).

Ai fini della verifica dei requisiti di cui all'art. 80 del D. lgs 50/2016 si è provveduto a richiedere le certificazioni relative, tenuto conto della tipologia del soggetto affidatario.

In particolare è stato acquisito il certificato del casellario giudiziale, che è risultato regolare, e si è verificato che non sono presenti annotazioni presso il casellario informatico dell'Anac.

Relativamente al Durc l'interrogazione della banca dati, ha evidenziato l'impossibilità di tale verifica considerata la tipologia del soggetto affidatario.

Riguardo alle comunicazioni antimafia, nelle more dell'acquisizione della relativa certificazione, vista l'urgenza di procedere alla conclusione del contratto in quanto lo stesso prevede la partecipazione dell'attore alla conferenza stampa del 12/02/2018, si è provveduto ad acquisire apposita dichiarazione con la quale l'interessato attesti che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D. lgs 159/2011, come previsto dall'art. 89 del D. lgs. 159/2011 e ad inserire, altresì, nel contratto, a tutela dell'Amministrazione regionale, la condizione risolutiva espressa.

Come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D. Lgs. 81/08 come modificato dal D. Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I.

Con il presente decreto è necessario approvare il quadro economico complessivo della spesa relativa alla presente procedura, ammontante a € 212.746,50, così suddiviso:

a	Importo a base della procedura	€ 165.600,00		
b	Importo DUVRI	€ 0,00		
c	Somma (a+b)		€ 165.600,00	
d	Somme a disposizione dell'amm.ne	€ 0		
e	IVA	€ 36.432,00		
f	Quota INPS a carico dell'Amministrazione regionale	€ 10.714,50		
g	Somma (d+e+f)		€ 47.146,00	
	TOTALE (c+g)			€ 212.746,50

Con il presente atto si procede alla nomina del sig. Alberto Terzino Mazzini in qualità di responsabile del procedimento e della dott.ssa Marta Paraventi, in qualità di direttore dell'esecuzione.

A copertura della spesa derivante dal presente decreto è necessario procedere all'impegno di spesa a favore di Giancarlo Giannini, a carico dei sotto indicati capitoli del Bilancio 2018 -2020 per l'annualità 2018 per complessivi € 202.032,00 in ragione dell'esigibilità dell'obbligazione:



Capitolo 2070210026 importo complessivo € 101.016,00;

Capitolo 2070210027 importo complessivo € 70.711,20;

Capitolo 2070210028 importo complessivo € 30.304,80

Inoltre con il presente decreto è necessario assumere impegno di spesa a favore di Agenzia delle Entrate (C.F. e P.I. 06363391001 via Cristoforo Colombo 426 C/D, 00145 Roma) cod. ben. 854343, a titolo di quota dei contributi INPS (ex ENPALS) a carico dell'amministrazione regionale, per l'importo complessivo di € 10.714,50 ai sotto indicati capitoli del Bilancio 2018-2020 per l'annualità 2018:

Capitolo 2070210026 importo € 5.357,25

Capitolo 2070210027 importo € 3.750,08

Capitolo 2070210028 importo € 1.607,17.

Tale importo è stato determinato applicando al compenso lordo contrattualmente previsto per le prestazioni professionali di Giancarlo Giannini pari a complessivi € 45.000,00 iva esclusa (di cui € 30.000,00 per la registrazione audio degli spot ed € 15.000,00 per la partecipazione al lancio della campagna promozionale ed alla conferenza stampa) l'aliquota contributiva INPS a carico dell'amministrazione regionale del 23,81% prevista dalla normativa vigente. Al momento della liquidazione del corrispettivo si procederà alla determinazione esatta dell'importo dei contributi dovuti.

Si precisa che i capitoli di spesa a carico dei quali si è proceduto agli impegni di spesa ai punti 11 e 12 del presente decreto sono correlati ai capitoli di entrata 1201050072 bilancio 2018 - 2020, annualità 2018 (accertamento 3/2018) e 1201010141 bilancio 2018 - 2020, annualità 2018 (accertamento 4/2018), nonché autorizzati al cofinanziamento per la quota regionale di cui al capitolo 2070210028, con L.R. 40/2017;

Con nota ID 13119187 del 01/02/2018, si è provveduto ad inoltrare, ai sensi della DGR 43/2003, alla P.F. Politiche Comunitarie e Autorità di Gestione FESR e FSE richiesta di parere di conformità in relazione all'attuazione dell'intervento in questione. La P.F. Politiche Comunitarie e Autorità di Gestione FESR e FSE, con nota ID 13141335 del 02/2/2018, ha trasmesso il suddetto parere favorevole.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi ed attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di altre situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016.

Esito dell'istruttoria

Per quanto sopra esposto si propone l'adozione del presente atto.

Il responsabile del procedimento
(Alberto Terzino Mazzini)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI



All. 1 – Schema di contratto



